

REGULAMIN
Ogólnopolskiego Konkursu
„PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026”

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.
2. Adres biura Konkursu:
ul. Smulikowskiego 4
00-389 Warszawa
e-mail: konkurs@pzpbm.pl

§ 2

Patroni i Partnerzy Konkursu

1. Współorganizator Konkursu:
Fundacja Edukacji Ekonomicznej i Rozwoju Obszarów Wiejskich.
2. Organizator planuje wystąpić o objęcie Patronatem Honorowym do następujących Instytucji:
 - Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
 - Prezesa Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
 - JM Rektora Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie,
 - Dyrektora Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej,
 - Dyrektora Instytutu Genetyki i Biotechnologii Zwierząt Polskiej Akademii Nauk,
 - Dyrektora Państwowego Instytutu Weterynaryjnego — PIB
 - Dyrektora Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa
 - Dyrektora Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie
 - JM Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
 - JM Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
 - Dyrektora Instytutu Zootechniki - PIB
3. Organizator planuje wystąpić o objęcie Patronatem Medialnym do:
 - Top Agrar Polska
 - Farmer
 - Wydawnictwa APRA Sp. z o. o. za pośrednictwem dwumiesięcznika „Hoduj z Głową Bydło” oraz multiportalu rolnego „Agropolska”
4. Organizator planuje zaprosić do Konkursu jako Partnerów następujące Instytucje:
 - Polską Federację Rolną,
 - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej
 - Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego,
 - Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego,
 - Związek Polskie Mięso

§ 3

Cele Konkursu

1. Wyłonienie najlepszych producentów bydła mięsnego za rok 2026.
2. Integrowanie środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego.
3. Promowanie dobrych praktyk zrównoważonych i upowszechnianie wiedzy o opasie bydła i hodowli bydła ras mięsnych.
4. Upowszechnianie wiedzy na temat znaczenia chowu i hodowli bydła dla bioróżnorodności i gospodarki narodowej.
5. Promowanie rolnictwa zrównoważonego w odniesieniu do bydła.

§ 4

Założenia organizacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski.
2. Terminarz Konkursu:
 - wysyłanie informacji o Konkursie i możliwości zgłaszania kandydatów do tytułu „PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026 do instytucji typujących – od 6 lipca 2026 r.,
 - przyjmowanie zgłoszeń – do 31 sierpnia 2026 r.,
 - ocena formalna i merytoryczna nadesłanych zgłoszeń i wyłonienie finalistów – do 15 września 2026 r.,
 - wizytowanie gospodarstw finalistów – do 15 października 2026 r.,
 - rozstrzygnięcie Konkursu, wyłonienie laureatów, opracowanie Wydawnictwa Okolicznościowego – listopad - grudzień 2026 r.,
 - ogłoszenie wyników Konkursu podczas Gali XIII Forum Sektora Wołowiny – 4 lutego 2027 r.

§ 5

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs kierowany jest do osób zajmujących się opasem bydła i hodowlą bydła mięsnego.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne oraz osoby reprezentujące osoby prawne.
3. Kandydatów do Konkursu zgłaszają Ośrodki Doradztwa Rolniczego, Izby Rolnicze, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Polska Federacja Rolna, Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego, Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego oraz inne organizacje i grupy zrzeszające hodowców i producentów bydła mięsnego.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Do udziału w konkursie można zgłosić kandydatów w 3 kategoriach:
 - hodowca,
 - producent odsadków,
 - producent opasów.
6. Każdy kandydat może być zgłoszony w dwóch z trzech kategorii opisanych w § 5 pkt. 5.

7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego drogą elektroniczną dostępnego na stronie Konkursu Producent Bydła Mięsnego Roku 2026 - <https://konkurspbmr.pl>.
8. Zgłoszenia należy przesłać w terminie do 31 sierpnia 2026 r.
9. Zgłoszenia uczestników, które wpłyną po terminie określonym w § 5 pkt. 8, nie będą mogły brać udziału w konkursie.

§ 6

Kapituła Konkursu

1. Kapitułę stanowią przedstawiciele organizatora Konkursu (Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Fundacji Edukacji Ekonomicznej i Rozwoju Obszarów Wiejskich), Partnerów, Patronów Honorowych, Patronów Medialnych oraz niezależni eksperci.

§ 7

Nagrody w konkursie

1. W każdej z kategorii wymienionych w 5 pkt. 5 przewidziana jest 1 nagroda główna i 2 wyróżnienia.
2. Zdobywcy pierwszej nagrody w poszczególnych kategoriach otrzymują tytuł PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026. Tytuł PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026 można otrzymać tylko w jednej kategorii. Jeżeli jeden z uczestników uzyska pierwsze miejsce w dwóch kategoriach - otrzymuje tytuł PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026 w kategorii, w której uzyskał więcej punktów, natomiast w kategorii, w której otrzymał mniejszą ilość punktów – tytuł PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026 otrzymuje kolejny pod względem ilości punktów uczestnik.
3. Zdobywcy tytułu PRODUCENT BYDŁA MIĘSNEGO ROKU 2026 mogą ponownie wziąć udział w Konkursie po upływie 5 lat.
4. Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego (<https://pzpbm.pl/>) oraz w dwumiesięczniku „Hoduj z Głową Bydło”, na multiportalu rolnym „Agropolska”

§ 8

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
2. Projekt sfinansowany z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego #Fundusze Promocji.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu kapituły.

2. Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail z potwierdzeniem odbioru) albo pocztą tradycyjną (list polecony) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres biura organizatora: Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego, ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa, e-mail: konkurs@pzpbm.pl. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez komisję nadzorującą w terminie 10 dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późn. zm.).
5. Uczestnicy zgadzają się na wykorzystanie wizerunku oraz danych osobowych w materiałach promocyjnych.

§ 11

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 4 (00-389 Warszawa), NIP: 9521967784, REGON: 140126729, KRS: 0000233381 (dalej „Administrator”).
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora.
3. Wszelkie oświadczenia, zapytania i informacje dotyczące danych osobowych mogą być przekazane Administratorowi za pośrednictwem:
 - poczty elektronicznej na adres e-mail: konkurs@pzpbm.pl,
 - pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane na podstawie art. 6 i innych przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”).
5. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są w celu organizacji konkursu. Dane uczestnika są również przetwarzane, gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią (z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych

- interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych), w tym w szczególności do celów:
- dokonywania rozliczeń podatkowych zgodnie z przepisami polskiego prawa podatkowego,
 - prowadzenia księgowości zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości i innych właściwych przepisów polskiego prawa,
 - egzekwowania należności zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego i innych właściwych przepisów polskiego prawa.
6. Odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą być:
- Pracownicy, zleceniobiorcy, podwykonawcy i inne osoby zatrudnione lub współpracujące z Administratorem,
 - Biura rachunkowe współpracujące z Administratorem,
 - Kancelarie prawne współpracujące z Administratorem,
 - Podmioty świadczące usługi informatyczne na rzecz Administratora, w tym w szczególności usługi hostingu stron internetowych i usługi poczty e-mail,
 - Podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie.
7. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich, jednak wyłącznie na zasadach opisanych w art. 46 RODO, tj. pod warunkiem zapewnienia przez odbiorcę odpowiednich zabezpieczeń. W każdym wypadku uczestnik jest uprawniony do otrzymania kopii dotyczących go danych.
8. Dane osobowe uczestnik będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania danych, czyli przez:
- okres trwania konkursu,
 - okres niezbędny dla prawidłowego wykonania umów zawartych z Uczestnikiem,
 - okres utrzymywania komunikacji z Uczestnikiem, w tym zwłaszcza okres niezbędny do udzielenia Uczestnikowi wszelkich żądanych informacji,
 - okres niezbędny dla dokonania rozliczeń podatkowych dotyczących Uczestnika oraz wymagany prawem okres przechowywania dokumentacji związanej z rozliczeniami podatkowymi,
 - wymagany prawem okres przechowywania dokumentacji rachunkowej.
9. Dane osobowe Uczestnika zostaną trwale usunięte, gdy wszystkie wyżej wymienione okresy dobiegną końca.
10. Uczestnik ma prawo do:
- uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe go dotyczące,
 - otrzymania kopii przetwarzanych danych,
 - uzyskania od Administratora wszelkich informacji objętych zakresem niniejszej Polityki Prywatności.
11. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.
12. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe (z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych prawem), jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - Uczestnik cofnął zgodę, na której opiera się przetwarzanie, i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania;
 - Uczestnik wnosi sprzeciw;

- dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
 - dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego bezpośrednio dziecku, na podstawie zgody dziecka lub jego rodzica (opiekuna).
13. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania w następujących przypadkach:
- gdy Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - gdy przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Uczestnik sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - gdy Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - gdy Uczestnik wniósł sprzeciw, o którym mowa w punkcie 16 – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
14. Uczestnik ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe go dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi danych bez przeszkód ze strony Administratora, któremu dostarczono te dane osobowe. Wykonując prawo do przenoszenia danych Uczestnik ma prawo żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi danych osobowych, o ile jest to technicznie możliwe.
15. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
16. Uczestnik może w każdym czasie wycofać zgodę na przetwarzanie danych. Należy jednak pamiętać, że wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania, którego dokonano przed wycofaniem zgody.
17. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy RODO.